





# Ces petites marques qui montent

Audacieuses, originales et "made in France", elles font leur chemin sur les traces de leurs aînées. A découvrir au plus vite!

## L'inspiration high-tech

Créées par des scientifiques mordus de cosmétique, ces enseignes mettent la science au cœur du soin cutané avec des formules hyperefficaces.

### MÆGE ou l'effet papillon

**L'histoire** Pharmacien et homme d'affaires, Nicolas Rivière s'est lancé dans le financement de jeunes sociétés de recherche médicale et a décidé, en 2012, de créer un produit anti-âge. Il découvre alors que le CNRS a mis en évidence un peptide présent dans la peau, le SDKP, qui intervient sur un nombre incroyable de mécanismes. Il faudra quatre ans pour trouver le bon dosage, le bon vecteur et réaliser l'étude clinique pour parvenir à la naissance des quatre premiers produits de la marque.

**Son originalité** La molécule SDKP, naturellement présente dans tous les organismes vivants, possède d'étonnantes propriétés régénératrices : réparation des fibres cardiaques, cicatrisation des tissus lésés et brûlés, sans stress ni agression, avec une infime quantité de produit. Son action déclenche une cascade de réactions biologiques dans la peau, sorte « d'effet papillon », d'où le nom Mæge – celui d'un papillon.

**Le produit phare**  
Sérum Haute Concentration Anti-Age (79 € les 100 ml). Il marie le SDKP à un hydratant et à un antioxydant puissants.

**Où la trouver** En pharmacies et sur [maege-skincare.com](http://maege-skincare.com).



**Le produit phare**  
DD Cream, Crème Universelle, SPF 50 (33,90 € les 50 ml). Destinée aux peaux soumises au stress et à la pollution des villes, elle prévient les premiers signes de l'âge et protège des UV tout en apportant à la peau les bienfaits de la vitamine D, que l'on recueille habituellement en s'exposant.

### DERMEDEN focus sur le photovieillissement

**L'histoire** Née en 2008 de la rencontre de Nicolas Bachot, dermatologue expert de l'anti-âge, et d'Hajir Hakim Hashemi, spécialiste de l'industrie dermocosmétique,

cette marque ultrapointue répond au besoin de protection quotidienne de la peau contre le photovieillissement.

**Son originalité** Partant d'études scientifiques prouvant que l'exposition passive et quotidienne au soleil occasionne plus de dégâts sur la peau que son exposition proactive, ils décident de créer une gamme complète.

**Où la trouver** En pharmacies et sur [dermedenparis.com](http://dermedenparis.com).

### PROMICEA la surdouée marseillaise

**L'histoire** Thomas Bouchard, jeune entrepreneur et scientifique, veut, avec Promicea, rendre ses lettres de noblesse à la cosmétique, en l'axant sur la découverte scientifique et non sur le marketing. Pour mettre au point les produits, le laboratoire marseillais, né en 2015, a créé en son sein le Collège de la cosmétologie avancée, constitué de plusieurs professionnels – plasticien, dermatologue, ethnobotaniste, pharmacien, chimiste-organicien, biotechnologiste, galéniste et expert en méthodologie de recherche expérimentale. En plus de ses propres créations, la marque a repris le brevet de NeoStem, déposé en 2006 après la découverte d'un duo d'actifs luttant contre la progeria, maladie du vieillissement accéléré.

**Le produit phare**  
Sci Tech Remover (39 € les 100 ml). Ce gel se transforme en huile au massage, puis en une fine émulsion riche en acides gras pour mieux démaquiller. La présence d'huiles végétales optimise l'hydratation.

**Son originalité** Proposer des soins experts aux formules courtes et efficaces, dénuées de conservateurs.

**Où la trouver** En pharmacies et sur [labpromicea.com](http://labpromicea.com).



## SKINTIFIQUE le bouclier antiallergiques

**L'histoire** Deux scientifiques, le Dr Jacques Delort, polytechnicien et spécialiste en neurobiologie, et le Dr Jeffrey Karp, professeur de médecine à la Harvard Medical School et au MIT, décident en 2012 de créer des soins pour les peaux allergiques et sensibles, partant du principe que « de nombreuses découvertes faites dans les laboratoires scientifiques peuvent être transcrites facilement et efficacement en produits ». C'est aux allergiques aux métaux, particulièrement au nickel, qu'ils s'intéressent.

**Son originalité** Formuler ses soins de façon particulière avec un minimum d'ingrédients (de cinq à treize par formule), afin de créer de nouvelles fonctionnalités. Ainsi, le Gel Hydratant Plus HS n'en contient que huit (dont l'eau), mais sa technologie permet une diffusion progressive en fonction des besoins de la peau.

**Où la trouver** Dans quelques pharmacies, sur skintifique.me et amazon.fr.



**Le produit phare**  
**Gel Hydratant Plus HS (31,90 € les 40 ml).** Son efficacité est telle que ses utilisations sont multiples : après une brûlure, un coup de soleil, un peeling ou un tatouage, sur des pathologies telles que l'eczéma.

## La fibre terroir

Elaborés à partir d'une production régionale, ils tirent leur spécificité des actifs issus d'une ou de plusieurs plantes.



**Le produit phare**  
**Sérums Anti-Age Suprême (69 € les 30 ml).** La plus forte concentration en extrait de chêne.



## LA CHÊNAIE la force positive du chêne

**L'histoire** Dans la Nièvre, la famille Charlois exploite depuis 1928 le chêne et notamment le merrain, la partie centrale dont on fait les tonneaux. En 2010, la société achète un laboratoire spécialisé dans l'analyse des composés du chêne et découvre les activités antioxydantes de cet arbre légendaire. En découle un brevet, déposé en 2013, puis des produits, en 2016. A partir d'écorce, de bois tendre et de feuilles printanières est créé le concentré Quercus Petraea, à la teneur élevée en principes actifs, à la fois antioxydant, anti-collagénase et antihyaluronidase.

**Son originalité** Redonner aux femmes de plus de 40 ans une image positive du temps qui passe, à l'image du chêne, plus majestueux d'année en année...

**Où la trouver** En pharmacies et sur lachenaie.com.



**Le produit phare**  
**Crème de Jour Anti-Age (69 € les 50 ml).** Elle renferme de l'extrait protéique de pastel et de l'huile de pastel hydratante.

## GRAINE DE PASTEL l'actif du pays de Cocagne

**L'histoire** En 2003, Nathalie Juin et Carole Garcia décident de faire redécouvrir le pastel, dont les propriétés dermatologiques sont tombées dans l'oubli. Les feuilles de cette plante tinctoriale renferment le pigment bleu, qui marqua l'histoire de leur région, Toulouse et le pays de Cocagne. Dix ans plus tard, la marque prend un tournant en déposant deux brevets sur les vertus anti-âge des protéines de pastel et de l'huile de pastel.

**Son originalité** Graine de Pastel consacre 15 % de son budget à la recherche et au développement, et s'oriente vers des formules de plus en plus naturelles, dont certaines sont certifiées bio.

**Où la trouver** Dans 5 boutiques (Paris, Toulouse, Lille, Carcassonne, Albi) et sur grainedepastel.com.



**Le produit phare**

*L'Éclos de Beauté (125 € les 50 ml). Un anti-âge global pour les plus de 45 ans, qui allie au complexe A2OC des oligosaccharides et un extrait d'une plante chinoise pour restructurer et lisser la peau.*



**VINESIME**  
l'âme bourguignonne

**L'histoire** La marque est née de la rencontre entre Edouard Damidot, héritier des créateurs du kir, un Bourguignon voulant valoriser sa région, et l'un des grands noms du vignoble, Bernard Bouvier. Ensemble, ils découvrent que les sarments de pinot noir sont très concentrés en principes actifs anti-âge et créent, avec l'aide d'universitaires, leur complexe A2OC Bourgogne, aux propriétés énergisantes et oxygénatives. Ils y associent le bourgeon de cassis, autre culture locale qui, avec ses 43 polyphénols différents, active la production d'énergie cellulaire.

**Son originalité** Chaque gamme porte le nom d'une cuvée et les senteurs des produits ont été développées par des parfumeurs venus prendre leur inspiration au moment des vendanges!

**Où la trouver** Dans les spas et les hôtels bourguignons, et sur vinesime.com.

**KADALYS** la banane star

**L'histoire** Après des études d'économie et sept ans dans le secteur pharmaceutique, la fondatrice, Shirley Billot,

rentre aux Antilles pour créer une marque naturelle « tropical chic » aux actifs dérivés de la banane certifiés bio. Elle entreprend une thèse sur les vertus cosmétiques de ce fruit et dépose trois brevets sur ses propriétés anti-âge antitaches et apaisantes. Et Kadalys (inspiré du mot sanskrit « kadali », qui signifie bananier) naît en 2012.

**Son originalité** Créer des soins à base d'extraits de bananes vertes et jaunes, et bientôt roses!

**Où la trouver** En pharmacies, parapharmacies Leclerc et sur kadalys.com.



**Le produit phare**

*Musaliift Rides Visibles (58 € les 50 ml). Une crème de jour liftante à base d'extraits de banane jaune, d'acide hyaluronique, de magnésium et de protéines d'argan.*

**L'option voyage**

Elles nous emmènent au-delà de nos frontières et nous séduisent par leur composition bienfaisante et leur univers olfactif inédit...

**OMOYÉ**  
les plantes ancestrales africaines

**L'histoire** Omoyé – « auprès des dieux » en swahili – a été fondée par un vétérinaire qui, soigné par une tribu du Mozambique après un naufrage au large de Madagascar, a analysé le cataplasme que lui avait appliqué le guérisseur pour en tirer un baume aux vingt-cinq plantes réparatrices. C'est cet univers envoûtant teinté de magie qu'ont décidé de remettre en avant Thierry Lebizay et Sophie Lièvre lorsqu'ils ont racheté la société, il y a quatre ans. Bio et haut de gamme, Omoyé a même séduit Juliette Binoche qui, convaincue par ces produits bienfaisants, en est devenue la porte-parole en 2016.

**Son originalité** L'alliance de la pharmacopée ancestrale et du bio avec des textures modernes.

**Où la trouver** Au Bon Marché, dans les Beauty Monop', les parapharmacies Monoprix et sur omoye.com.



**Le produit phare**  
*Baume Magique (44 € les 50 ml). Tiré du fameux cataplasme, ce soin SOS vient à bout des rougeurs, irritations et gerçures.*

**BAÏJA**  
dépaysement assuré

**L'histoire** Fabrice et Elisabeth Arnaud ont créé Baïja fin 2012 en lui donnant le nom de la grand-mère syrienne de Fabrice, dont le prénom signifie « celle qui sourit ». L'idée était d'imaginer des produits naturels pour le bain, dans des packagings graphiques, avec des fragrances invitant au voyage.

**Son originalité** Des univers olfactifs exclusifs associés à des ingrédients naturels, comme les soins Moana au tiaré, ou Nuit à Pondichéry au lotus et gingembre...

**Où la trouver** En instituts, dans les spas, les boutiques de senteurs, sur sephora.fr et bajishop.com.



**Le produit phare**  
*Crème Été à Syracuse (29,90 € les 212 ml). Ce soin corporel embaume la fleur d'oranger et nourrit grâce à une composition à base de karité et d'huile d'olive.*

Par Sophie Goldfarb.  
Natures mortes Claire Bourreau.